

Управление образования Камешковского района
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Вахромеевская средняя общеобразовательная школа

Рассмотрено на методсовете
школы
пр.№ 1 от 16.08.2021

Утверждаю:
Директор *Т.А. Гладких* Т.А. Гладких Е.А.
пр. № 136 от 18.08.2021



Дополнительная
образовательная
общеразвивающая
программа
«Юные предприниматели»

Программа рассчитана на учащихся 15-16 лет
Срок реализации 1 год
Уровень сложности программы: базовый

Педагог дополнительного образования: Москалева Н.Ю.,
учитель истории и обществознания

п.им. М.Горького

2021 г

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Направленность: социально-гуманитарная.

Актуальность программы: проблемы предпринимательской подготовки молодежи очевидна и сомнения не вызывает. Современная жизнь протекает нестабильно. Мы живем в ситуации быстро меняющегося мира. Завтрашний день может существенно отличаться от дня сегодняшнего: не успеет человек привыкнуть к одним обстоятельствам, как появляются другие. Возникает вопрос: как поспеть за быстротекущим временем, что для этого нужно делать? С одной стороны, можно «плыть по течению», с другой стороны, идти к устойчивости путем анализа возможных и прогнозируемых ситуаций, целенаправленно программировать свою деятельность. Другими словами, «предпринимать что-либо» для предопределения развития ситуации.

Своевременность: в последнее десятилетие, в течение которого жизнь в стране подвергалась кардинальным социальным переменам, а система образования и воспитания вслед за этим – многочисленным этапам модернизации, была утеряна и разрушена линия четко обозначенных воспитательных ориентиров. Восполнить этот пробел могут педагогические технологии, построенные на основе социально-исследовательской деятельности.

Отличительные особенности программы:

- учет возрастных и индивидуальных способностей учащихся;
- сохранение авторства идей и предложений учащихся;
- доброжелательный психологический климат на занятиях;
- личностно-деятельный подход к организации учебно-деятельный подход к организации учебно-воспитательного процесса;
- оптимальное сочетание форм занятий – теоретическое и практическое;
- поддержание мифа о «неповторимости нашей группы».

Также отличительной особенностью данной программы является – при проведении занятий подключение профессионалов, которые могут более полно и доступно объяснить учащимся изучаемые темы, провести практические занятия.

Адресат программы: программа предназначена учащимся 9 классов. Численность в группе – 15-17 человек. Особенности набора нет. Свободный выбор подростков.

Объем и срок освоения программы: общее количество учебных часов составляет 34 часа. Программа рассчитана на освоение в течение 1года. Форма обучения: очная. Особенности организации образовательного процесса: группа учащихся одного возраста, состав группы - постоянный. Режим занятий: общее количество часов в год - 34, занятия проводятся 1 раз в неделю, продолжительностью 40 мин.

1.2 Цель и задачи

Цель программы: формирование у учащихся знаний и практические навыки по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламе, проектно-исследовательской деятельности, составление бизнес-планов, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способность к риску.

Достижение этой цели обеспечено посредством решения следующих **задач**:

Образовательная (предметная) задача: формирование базисных знаний о предпринимательстве, бизнес-плане, рекламе, менеджменте, проектной деятельности, инвестировании, социальной защите и собственности. Формирование понимания неоднозначности экономического пространства.

Развитие общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей т.п.). Формирование умения доказательной и деликатной речи – оценки документа.

Метапредметная задача: развитие конструктивного практического взаимодействия между учащимся и учителем. Развитие пространственного воображения и пространственных представлений учащихся. Развитие эстетического восприятия экономических объектов. Умение слушать своих товарищей, ведущих и выступающих; отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу, высказывать свое мнение, обобщать мнение команды в один лаконичный ответ, ораторские навыки.

Личностная задача: формирование уважительного отношения к любому мнению; формирование изменения привычных норм и правил жизни учащихся за счет освоения ими новых пространств жизнедеятельности, новых механизмов взаимодействия, формирование новых интересов, следование новым стимулам.

1.3 Содержание программы

Учебный план

Наименование тем и разделов	Общее количество часов	В том числе	
		теоретических	практических
Введение	1	1	
1. Экономика сегодня и завтра...	11	5	6
2. Предпринимательская фирма.	18	9	9
3. Реклама.	4	2	2
Итого часов:	34	17	17

Введение.

Введение в программу. Знакомство с содержанием программы. Инструктаж по технике безопасности.

Практические занятия:

- Тест для определения предпринимательских способностей у учащихся.

Раздел 1. Экономика сегодня и завтра.

Тема 1.1. Бизнес в экономике современной России.

Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике. Предпринимательский климат в России.

Практические занятия:

- Технические задания: определение вещей, производимых на предприятии, а какие - на фирме; роли людей в различных ситуациях;
- Ролевая игра «Пойми меня»;
- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа

Тема 1.2. Инфраструктура бизнеса.

Понятие инфраструктуры. Основные элементы инфраструктуры бизнеса. Товарный рынок. Рынок труда. Финансовый рынок. Информационный рынок. Консультационные (консалтинговые) компании. Рекламные агентства.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа
- Разработать систему мотивации старухи Шапокляк, чтобы она захотела помогать людям (рынок труда – мотивация работников);
- Техническое задание: определение самостоятельности географических рынков по представленным заданиям (товарный рынок).
- Деловая игра «Рынок кофе».

Тема 1.3. Менеджмент и маркетинг.

Управление и менеджмент. Успешные менеджеры. Какие они? Умение ставить цели, принимать решения, планировать. Общение и конфликты. Этика и этикет менеджера. Возникновение и эволюция маркетинга. Сегментирование рынка. Позиционирование. Сбор и анализ маркетинговой информации. Проведение маркетинговых исследований.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа
- Деловая игра «Заработать на жизнь».
- Экскурсия в музей отечественного предпринимательства (Стремянный пер. д.28, стр. 1).

Раздел 2. Предпринимательская фирма.

Тема 2.1. Формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.

Понятие физического и юридического лиц. Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Предприятия частного сектора. Полное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (открытое и закрытое). Простое товарищество. Объединение предприятий. Малые предприятия. Предприятия государственного сектора. Предприятия с иностранным капиталом. Оффшорные зоны. Свободные экономические зоны.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа.
- Тренинг задания: нарушение фирмами антимонопольного законодательства; определение документов для открытия юридического лица;
- Техническое задание: опишите 2-3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности школы.

Тема 2.2. Организация предпринимательской деятельности. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций.

Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Концептуальная идея. Цели создания предприятия. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Устав. Учредительный договор о создании фирм. Регистрация в государственных органах. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство.

Практические занятия:

- Деловая игра «Спаси фирму от банкротства».
- Круглый стол с работником банковской системы «Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Тема 2.3. Индивидуальный предприниматель.

Индивидуальное предпринимательство: возраст, необходимый для занятия им, правовой статус индивидуального предпринимателя (его права и обязанности), экономическая роль малого бизнеса. Индивидуальный предприниматель и законы. Плюсы и минусы индивидуального предпринимательства.

Практические занятия:

- Техническое задание: собрать и оформить документы для получения свидетельства индивидуального предпринимателя;
- Реферат на тему «У меня есть миллион- какую фирму мне открыть»;
- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа.

Тема 2.4. Договор. Виды договоров. Заключение и исполнение договоров. Доверенности.

Понятие договора. Принцип свободы договора. Содержание договора: существенные и несущественные условия. Форма договора. Виды договоров. Порядок заключения договоров. Стадии заключения договора. Способы обеспечения исполнения договора: неустойка, залог, удержание, поручительство, задаток. Понятие доверенности. Три вида доверенности. Оформление доверенности, передоверие. Форма и срок действия доверенности.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа;
- Составление контракта для Вины - Пуха, которого наняли менеджером на кондитерскую фабрику, чтобы конфеты не пропадали;
- Техническое задание: оформление доверенности (сами практически учатся оформлять доверенность и заполнять ее).

Раздел 3. Реклама.

Тема 3.1. Реклама. Виды рекламы.

Понятие рекламы. Виды рекламы. Информационная реклама. Увещательная реклама. Сравнительная реклама. Напоминающая реклама. Подкрепляющая реклама. Российское законодательство о применении рекламы. Авторское право и смежные права на рекламу. Особенности рекламы на транспортных средствах и почтовых отправлениях. Право доступа к информации.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа;
- Разработка своих правил для наружной рекламы.
- Тренинг задание: существенные различия в поведении фирм к рекламе.

Тема 3.2. Основные принципы создания наружной рекламы.

Изучение эффективности рекламных компаний.

Восемь правил по созданию наружной рекламы. Пять основных элементов, которые всегда используются в рекламе. Запоминание в психологии рекламы. Хранение информации в психологии рекламы. Подходы к продвижению товаров на потребительском рынке. Облегчение вспоминания. Узнавание. Физиологические измерения. Методы изучения продаж. Возврат купонов.

Практические занятия:

- Изготовление наружной рекламы на формате листа А3, учащиеся делают рекламу своей виртуальной фирмы или продукции какого-либо товара;
- Конкурс рекламных работ.

1.4 Планируемые результаты

По окончании года обучения учащиеся должны знать:

- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;
- особенности управления структур рыночной экономики;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;
- виды рекламы;
- типы проектов.

По окончании года обучения учащиеся должны уметь:

- создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;
- составить бизнес-план;

- уметь собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации;
- делать мультимедийную презентация, составлять тезисы и речь выступления.
- работу банков;
- защиту трудовых прав несовершеннолетних.
- делать презентацию в PowerPoint;
- собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;

Сейчас каждый пятый учащийся хочет пойти учиться на управленца, менеджера и экономиста. Способность к предпринимательской деятельности обнаруживается лишь у 10-15% людей. Как показывает практика, именно у этой группы проявляется талант в самостоятельном проектировании своей предпринимательской траектории, в самоопределении и самоорганизации, включая целеполагание, достижение целей и т.п. Программа поможет учащимся определить в себе многие способности. В программе предусмотрены встречи со специалистами различного уровня, что даст учащимся представления о работе людей разных профессий в экономической системе.

Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

- количество учебных недель: 34
- количество учебных дней: 34
- продолжительность каникул: 30 дней
- даты начала и окончания учебных периодов/этапов: 1.09.2021-25.05.2022

2.1 Календарный учебный график

№	Тема	Теория	Практика	Кол-во часов	Дата
1	Введение	1		1	
Раздел 1. Экономика сегодня и завтра		5	6	11	
2	Бизнес в экономике современной России.	1			
3	Понятие бизнеса. Бизнес и экономика.	1			
4	Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса.	1			
5	Технические задания: определение вещей, производимых на предприятии, а какие - на фирме; роли людей в различных ситуациях		1		
6	Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения.	1			
7	Ролевая игра «Пойми меня»		1		
8	Понятие инфраструктуры. Основные элементы инфраструктуры бизнеса.	1			
9	Деловая игра «Рынок кофе».		1		
10	Техническое задание: определение		1		

	самостоятельности географических рынков по представленным заданиям (товарный рынок).				
11	Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа		1		
12	Деловая игра «Заработать на жизнь».		1		
Раздел 2. Предпринимательская фирма.		9	9	18	
13	Формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.	1			
14	Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа.		1		
15	Понятие физического и юридического лиц.	1			
16	Тренинг задания: нарушение фирмами антимонопольного законодательства; определение документов для открытия юридического лица		1		
17	Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (открытое и закрытое).	1			
18	Техническое задание: опишите 2-3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности школы.		1		
19	Организация и регистрация предпринимательской фирмы.	1			
20	Деловая игра «Спаси фирму от банкротства».		1		
21	Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Устав.	1			
22	Круглый стол с работником банковской системы «Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».		1		
23	Индивидуальный предприниматель.	1			
24	Техническое задание: собрать и оформить документы для получения свидетельства индивидуального предпринимателя		1		
25	Индивидуальный предприниматель и законы.	1			
26	Техническое задание: собрать и оформить документы для получения свидетельства индивидуального предпринимателя		1		
27	Экономическая роль малого бизнеса.	1			
28	Реферат на тему «У меня есть миллион- какую фирму мне открыть»		1		
29	Плюсы и минусы индивидуального предпринимательства.	1			
30	Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа.		1		
Раздел 3. Реклама		2	2	4	
31	Реклама. Виды рекламы.	1			
32	Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа		1		
33	Российское законодательство о применении рекламы. Авторское право и смежные права на рекламу.	1			
34	Разработка своих правил для наружной рекламы.		1		
Итого:		17	17	34	

2.2.Условия реализации программы:

- материально-техническое обеспечение: компьютер, проектор, доска, экран для проектора;

- информационное обеспечение:

1. Раздаточный материал на каждого учащегося:

- Устав Общества с ограниченной ответственностью;
- Учредительный договор Общества с ограниченной ответственностью;
- Устав Открытого Акционерного Общества;
- Учредительный договор Открытого Акционерного Общества;
- Свидетельство о регистрации индивидуального предпринимателя;
- ИНН;
- Страховое свидетельство;
- Свидетельство о регистрации юридического лица;
- Сертификаты соответствия на различные продукты;
- Страховой полис медицинского страхования;
- Бланки административных правонарушений;
- Бухгалтерский баланс;

2. Видеофильмы и компьютерные программы:

- «Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи»
- Интерактивная учебная компьютерная программа «Право и экономика», программа 1С: Школа для учащихся, М.
- Интерактивная учебная компьютерная программа «Экономика» - практикум, программа 1С:Школа для учащихся, М.
- Видеофильм «Экономика. Дух времени» http://www.youtube.com/watch?v=7x10itOvv_0

- кадровое обеспечение: программу реализует учитель обществознания, 1 категория, высшее педагогическое и экономическое образование.

2.3 Формы аттестации: устный опрос, тестовые и практические работы. Устный опрос проводится на каждом занятии, тестовые работы - после изучения основных тем. Практические работы носят как обучающий, так и проверяющий знания и умения учащихся характер.

2.4 Оценочные материалы: механизм оценки результатов деятельности достаточно гибкий: деловые игры, тесты, тренинг задания, коллективные обсуждения, написание рефератов, конкурсы творческих работ, презентация бизнес-планов, разработка проектов и исследовательских работ. Для формирования мотивации ребенка к работе по данной программе руководитель выступает на родительских собраниях в каждом классе, где представляет информацию о программе, ее целях и задачах, о том, чему ребенок может научиться, какие навыки и умения сможет приобрести, какие методы используются для работы с детьми. Все родители могут участвовать в организации занятий и получать консультации по работе секции.

2.5 Методические материалы:

- особенности организации образовательного процесса – очно;

- методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично- поисковый, игровой, дискуссионный и воспитания (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация);

- формы организации образовательного процесса: индивидуальная, индивидуально-групповая и групповая;

- формы организации учебного занятия - беседа, встреча с интересными людьми, диспут, защита проектов, игра, лекция, мастер-класс, «мозговой штурм», презентация, тренинг, шоу, экскурсия;

- педагогические технологии: технология группового обучения, технология развивающего обучения, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, здоровьесберегающая технология;

- алгоритм учебного занятия: программа составлена таким образом, что теоретические знания сразу закрепляются практически. В программе большое количество времени отводится практическим занятиям, что способствует лучшему усвоению трудного материала. Последовательность тем на первый взгляд лишена жесткой логики. На самом деле логику диктует учет психолого-педагогических особенностей учащихся 9 классов. Вопросы и задания рассчитаны на общее развитие учащихся и не затрагивают узкоспециальные области экономики, права и других сфер жизни;

- дидактические материалы – раздаточные материалы, инструкционные, технологические карты, задания, упражнения.

2.6 Список использованной литературы

1. Азимов Л.Б., Журавская Е.Б. Уроки экономики в школе (активные формы преподавания) - М., АспектПресс
 2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации - М.
 3. Гундырин С.Н., Гундырина А.Н. Маркетинг, М., ВитаПресс
 4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая, третья) - М.
 5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях - М.
 6. Ментс М. Ван. Эффективное использование ролевых игр в тренинге - СПб.
 7. Основы бизнеса. Пособие для преподавателей - М.
 8. Розанова Н.М. Моя фирма - М., ВитаПресс
 9. Рубин Ю.Б. Рекламное дело. Учебное пособие для институтов - М.
 10. Симоненко В.Д., Степанченко Т.А. Азбука потребителя - М., ВитаПресс
 11. Современная экономика. Пособие для преподавателей и учащихся старших классов - М., Витапресс
 12. Уаттс М. Экономика для старших классов. Активные формы обучения - М., МЦЭБО
 13. Уголовный кодекс Российской Федерации - М.
- Литература, рекомендуемая для учащихся и родителей:

1. Аллан и Барбара Пиз. Язык взаимоотношений. Мужчина и женщина – М., «ЭКСМО»
2. Аллан Пиз. Язык телодвижений - М., «ЭКСМО»
3. Дейл Карнеги. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично - М.

