

Управление образования Камешковского района

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Вахромеевская средняя общеобразовательная школа

РАССМОТРЕНО

Замдиректора



Максименко Л.В.

Протокол №1 от «30» 08
2023г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор:



Доброхотов Д.М.

Приказ №155 от «30» 08
2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономика»

(базовый уровень)

для обучающихся 10-11 классов

п. М. Горького 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по Экономике на уровне среднего общего образования (базовый уровень) составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, а также с учетом федеральной рабочей программы воспитания. Рабочая программа по обществознанию на уровне среднего общего образования реализует принцип преемственности примерных рабочих образовательных программ основного общего и среднего общего образования.

Программа рассчитана на 34 час. час.: 17 часов в 10 классе, 17 часов в 11 классе.

Реализация данной программы направлена на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Примерная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение математических знаний в экономической сфере;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Содержание программы

Тема 1. Предмет и метод экономической науки.

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы.

Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.

Фундаментальные проблемы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные. Номинальные и реальные показатели.

В результате изучения темы учащиеся должны:

знать/понимать

- особенности предмета экономической науки;
 - фундаментальные проблемы экономики;
 - знать основные методы экономических исследований;

 - различия между нормативной и позитивной экономикой, уметь иллюстрировать их на примерах;
 - что такое экономические блага и уметь отличать их от свободных благ;
 - что такое общественные блага и уметь отличать их от частных благ;
 - классификацию факторов производства и уметь их различать;
 - виды доходов, получаемых собственниками факторов производства.
 - что означает рациональное поведение человека и каковы его признаки;
 - суть проблемы выбора в условиях ограниченных ресурсов;
 - понятие альтернативной стоимости и использовать принцип альтернативной стоимости для объяснения экономического выбора; иллюстрировать примерами из окружающей жизни:
 - строить график КПВ; объяснять принципы, лежащие в ее основе;
 - закон возрастания альтернативных затрат;
 - суть понятия экономической эффективности
- уметь
- объяснять экономические явления с помощью альтернативной стоимости и выгоды обмена;
 - строить графики в экономических моделях;
 - строить кривую производственных возможностей;
 - вычислять альтернативную стоимость принятого решения;
 - определять уравнение кривой производственных возможностей для случая с постоянной альтернативной стоимостью.
 - решать задачи на международную торговлю: определение

торговых возможностей стран в условиях торговли.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.

Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой.

Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков.

Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.

В результате изучения темы учащиеся должны:

знать/понимать

- различия в способах решения фундаментальных экономических проблем, стоящих перед каждой экономической системой;
- определение рынка, понимать условия возникновения рынка (разделение труда, специализация, обмен, торговля),
- роль ценового механизма и конкуренции в рыночной экономике (каким образом ценовой механизм и конкуренция решают фундаментальные проблемы экономической организации общества);
- причины и форму вмешательства государства в развитие рыночной экономики;

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара. Эффект Гиффена.

Неценовые факторы, влияющие на спрос.

Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена.

Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

В результате изучения темы учащиеся должны:

знать/понимать

- понятие «спрос» и факторы, формирующие спрос;
- понятия «индивидуальный спрос» и «рыночный спрос»;
- различие между понятиями «спрос» и «величина спроса», иллюстрировать это на примерах;
- факторы, воздействующие на изменение величины спроса и на изменение спроса;
- правильно определять направления смещения кривой спроса при его изменениях;
- закон спроса;
- функциональную зависимость величины спроса от цены, знать способы задания функции спроса;
- понятия «предложение», «индивидуальное предложение» и «рыночное предложение»;
- факторы, формирующие предложение;
- различие между понятиями «предложение» и «величина предложения», иллюстрировать это на примерах;
- закон предложения;
- функциональную зависимость величины предложения от цены, знать способы задания функции предложения;
- определение понятий «рынок», «рыночное равновесие» и «равновесная цена», «равновесное количество»;
- различие между объемом спроса и объемом покупок, между объемом предложения и объемом продаж»;

- как изменение любого из факторов, воздействующих на спрос или предложение, могут изменить равновесную цену и объем, и объяснить с помощью графической модели;
- как изменение цены на одном рынке может воздействовать на цены на других рынках;
- методы государственного воздействия на рынок: введение налогов и субсидий; директивное установление цен; квотирование объема продаж;

уметь

- строить шкалу индивидуального спроса и график спроса на условных примерах;
- демонстрировать на графике сдвиг кривой спроса и изменение величины спроса;
- строить кривую и шкалу рыночного спроса на основании данных об индивидуальном спросе;
- определять функцию рыночного спроса на основе функций индивидуального спроса и строить график рыночного спроса методом сложения по горизонтали графиков индивидуальных спросов.
- уметь различать и определять факторы, воздействующие на изменение величины предложения и на изменение предложения;
- правильно определять направления смещения кривой предложения при его изменениях;
- строить шкалу индивидуального предложения и график предложения на условных примерах;
- демонстрировать на графике сдвиг кривой предложения и изменение величины предложения;
- определять функцию рыночного предложения на основе функций индивидуальных предложений и строить график рыночного предложения методом сложения по горизонтали графиков индивидуальных функций.
- определять параметры рыночного равновесия аналитически и графически;
- рассчитывать величину избытка и дефицита на рынке;
- определять последствия ценового контроля аналитически и графически;
- выводить уравнения и строить графики спроса и предложения при введении налогов и субсидий;
- определять величины налогового бремени продавца и покупателя.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность.

Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

Практическое значение теории эластичности.

В результате изучения темы учащиеся должны:

знать/понимать

- понятие эластичности;
- что такое эластичный, неэластичный, абсолютно эластичный, абсолютно неэластичный спрос и спрос с единичной эластичностью по цене, иллюстрируя каждое понятие соответствующим примером;
- значение коэффициента перекрестной эластичности спроса, (приводить примеры групп товаров – заменителей);
- значение коэффициента эластичности спроса по доходу;
- факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса;
- понятие эластичности предложения, эластичного и неэластичного предложения, иллюстрировать их с помощью примеров;
- факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения.
- почему при определении характера ценовой эластичности предложения фактор времени играет значительно более важную роль, чем при анализе ценовой эластичности спроса;

уметь

- рассчитывать коэффициенты эластичности спроса (ценовой, перекрестной, по доходу) по различным формулам (отношения процентных изменений, дуговой эластичности, точечной эластичности);
- различать дуговую и точечную эластичность спроса и предложения;
- рассчитывать коэффициенты эластичности предложения по различным формулам (отношения процентных изменений, дуговой эластичности, точечной эластичности);
- находить на кривой спроса участки с эластичным и неэластичным спросом;
- определять уравнение линейной функции спроса или предложения по координатам одной точки и значению коэффициента эластичности в этой точке;
- рассчитывать коэффициенты точечной эластичности (ценовой, перекрестной, по доходу) при заданной функции спроса от нескольких переменных;
- использовать данные об изменении выручки от продажи товара для определения характера эластичности.

Тема 5. Фирма. Производство и издержки.

Фирма как коммерческая организация. Организационно-правовые формы современной фирмы. Товарищества и акционерные общества.

Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда).

Предельный продукт труда. Закон убывающей предельной производительности труда.

Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль.

Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки.

Динамика издержек.

Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства.

В результате изучения темы учащиеся должны:

знать/понимать

- что представляет собой понятие «фирма» в экономической теории;
- различие между ограниченной и неограниченной ответственностью, иллюстрировать примерами;
- определение акционерного общества и различать ЗАО и ОАО;
- различие внутренних и внешних источников финансирования фирмы;
- иметь представление о производственном процессе как взаимодействии производственных факторов с целью создания товаров и услуг;
- различие между понятиями «краткосрочный период» и «долгосрочный период»;
- связь между зависимостью выпуска от количества используемого труда и показателями средней и предельной производительности;
- поведение графиков общего, среднего и предельного продукта;
- закон убывающей предельной производительности используемого ресурса в рамках краткосрочного периода;
- что представляют собой бухгалтерские издержки, и какие элементы затрат входят в величину бухгалтерских издержек;
- что представляют собой экономические издержки;
- видеть различие между бухгалтерскими и экономическими издержками;
- понятия всех видов издержек и их динамику;
- что представляет собой общий, средний и предельный доход фирмы;
- что такое бухгалтерская прибыль и экономическая прибыль, и видеть их различие;
- концепцию максимизации прибыли;

уметь

- объяснить различия поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- строить графики общего, среднего и предельного продукта;
- приводить примеры постоянных и переменных факторов производства;
- изображать графики постоянных (TFC), переменных (TVC) и общих издержек (TC).
- изображать графики средних (AC), средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC);
- рассчитывать показатели продуктов труда и издержек на основании формул и значений для конкретных объемов занятости и объемов выпуска

- рассчитывать значения экономических издержек фирмы, как суммы бухгалтерских (явных) и неявных издержек
- рассчитывать значения бухгалтерской и экономической прибыли фирмы

Тема 6. Конкуренция и рыночные структуры.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предельных издержек и предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы.

Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополистом. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства.

Олигополия. Олигополистическая зависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция.

Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции.

В результате изучения темы учащиеся должны:

знать/понимать

- типы рыночных структур и критерии, по которым они различаются, иллюстрировать примерами;
- основные характеристики рынка совершенной конкуренции;
- понятие «оптимальный объем выпуска продукции»;
- условия максимизации прибыли конкурентной фирмой;
- что представляет собой равновесное состояние фирмы;
- различие между равновесным состоянием фирмы и равновесным состоянием отрасли;
- объяснять условия целесообразности выпуска продукции фирмой на основе соотношения между ценой и средними издержками;
- как формируется краткосрочная функция предложения конкурентной фирмы;
- почему в условиях совершенной конкуренции достигается наиболее эффективное использование ресурсов;
- определение монополии, характеристики и приводить примеры монопольной отрасли;
- определение олигополии;
- знать факторы, которые способствуют созданию и существованию олигополии;
- объяснять, в чем состоит олигополистическая взаимозависимость;
- различать условия, характерные для монополии и рынка монополистической конкуренции;

уметь

- анализировать данные об общем, среднем и предельном доходе фирмы, давать графическую интерпретацию этих величин;
- определять параметры равновесия фирмы при условии максимизации прибыли;
- характеризовать поведение фирмы при различных соотношениях предельной выручки (MR) и предельных издержек (MC).
- определять функцию предложения для совершенно конкурентной фирмы и отрасли;
- видеть отличия модели совершенной конкуренции от модели несовершенной конкуренции.
- строить и анализировать графики общих издержек (TC), общей выручки (TR) и общей прибыли (PR), находить с их помощью оптимальный объем производства;
- сравнивать результаты функционирования монополии и конкурентной отрасли.

Тема 7. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос.

Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размера минимальной оплаты труда.

Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента.

Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента.

Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

В результате изучения темы учащиеся должны:

знать/понимать

- особенности рынков факторов производства;
- почему спрос на ресурсы имеет производный характер;
- приводить примеры производного спроса для фактора производства;
- знать, какие доходы получают владельцы факторов производства;
- характеризовать рынок труда и его особенности;
- факторы, определяющие спрос на труд.
- какими причинами обуславливается дифференциация в оплате труда;
- как сказывается государственное регулирование минимальной ставки заработной платы на состоянии рынка труда;
- роль профсоюзов на рынке труда;

уметь

- вычислять равновесные объемы заработной платы и количество рабочих на совершенно конкурентном рынке труда;
- определять параметры равновесия на рынке труда аналитически и графически;
- определять последствия введения минимального размера заработной платы аналитически и графически;
- задавать функцию спроса на труд конкурентной фирмы на рынке труда.
- определять параметры равновесия фирмы на рынке труда при условии максимизации прибыли;
- приводить примеры дискриминации на рынке труда.

Результаты обучения:

Результаты изучения курса «Экономика» приведены в разделе «Требования к уровню подготовки выпускников», который полностью соответствует стандарту. Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных и профессиональных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни и будущей профессии, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и осознанно воспроизводится учащимися.

Рубрика «Уметь» включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: характеризовать, анализировать, объяснять, раскрывать на примерах, осуществлять поиск социальной информации, оценивать, формулировать собственные суждения и т.д.

В рубрике «Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни» представлены требования, выходящие за рамки учебного процесса и нацеленные на решение разнообразных жизненных задач.

Результаты обучения позволят учащимся освоить основы поведения в экономической сфере и помогут осознанно выбрать будущую специализацию.

Результаты обучения позволят сократить объем и усилить общепрофессиональную подготовку в высших и средних специальных образовательных учреждениях.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Уставом образовательного учреждения.

Основное содержание примерной программы полностью нашло отражение в данной рабочей программе.

Практические работы проводятся на уроке в ходе изучения теоретического материала. Программой предусмотрено выполнение непродолжительных практических работ (15 – 20 минут), направленных на отработку отдельных технологических приёмов (для этого практические работы могут делиться на этапы) и интегрированных практических работ, ориентированных на получение целостного содержательного результата, осмысленного и интересного для учащихся.

Деятельностный подход отражает стратегию современной образовательной

Политики: компьютерный практикум для данного курса предполагает практические задания разной категории сложности. Система заданий ориентирована не столько на передачу «готовых знаний», сколько на формирование активной личности, мотивированной к самообразованию.

Организация тематического и итогового контроля:

- текущий контроль:
- устный опрос;
- самостоятельные и практические работы с текстом и заданиями учебника
- Тематический контроль:
- Устные зачёты;
- Срезовые работы по итогам изучения тем курса
- Итоговый контроль:
- Итоговые тестовые работы;
- ЕГЭ

Поурочное планирование: 10 класс:

№	раздел и тема	ч	дата
	1. Понятие об экономике.	2	
1	Экономика – наука и практика	1	
2	Экономические системы	1	
	2. Организация рыночной экономика	5	
3	Спрос	1	
4	Предложение	1	
5	Цена и стоимость	1	
6	Механизмы рыночного регулирования	1	
7	Повторение: Рыночная экономика	1	
	3. Рынок и финансы	9	
8	Доходы и расходы	1	
9	Сбережения и зарплата	1	
10	Банки и банковская система	1	
11	Деньги и финансы	1	
12	Фондовая биржа	1	
13	Страхование	1	
14	Рынок труда и безработица	1	
15	Фирма – главное звено рыночной экономики	1	
16	Повторение темы «Рынок и финансы»	1	
17	Повторение основных понятий и тем курса «Экономика»	1	

Поурочное планирование: 11 класс:

№	раздел и тема	ч	дата
	Глава 1 Менеджмент и маркетинг. Банкротство фирмы	2	
1	Менеджмент	1	
2	Маркетинг	1	
	Глава 2 Государственные финансы	2	
3	Государственный бюджет	1	
4	Государственные налоги	1	
	Глава 3 Государство и экономика	1	
5	Экономическая политика государства	1	
	Глава 4 Основные макроэкономические показатели	1	
6	Экономические показатели	1	
	Глава 5 Экономический рост	1	
7	Понятие и факторы экономического роста	1	
	Глава 6 Цикличность развития экономики	2	
8	Фазы экономического цикла	1	
9	Экономический кризис	1	
	Глава 7 Международная торговля. Валютные курсы	1	
10	Организация международной торговли	1	
	Глава 8 Альтернативные системы и модели современной экономики	2	
11	Альтернативные модели современной экономики	1	
12	Национальные модели современной экономики	1	
	Глава 9 Российская Федерация в системе мирового хозяйства	1	
13	Место РФ в системе мирового хозяйства	1	
	Глава 10 Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала	2	
14	Глобальные экономические проблемы	1	
15	Индекс развития человеческого потенциала	1	
16	Урок обобщающего повторения курса «Экономика» в 11 классе		
17	Итоговая проверочная работа		

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА:**

Для реализации данной рабочей программы используется следующий УМК:

- Экономика (кн.1). Учебник для 10 классов, под редакцией профессора Р.И.Хасбулатова. М.: Вита-Пресс
- Экономика (кн.2). Учебник для 11 классов, под редакцией профессора Р.И.Хасбулатова. М.: Вита-Пресс
- Экономика. Практикум. 10-11 классы, под редакцией профессора Р.И.Хасбулатова. М.: Вита-Пресс