

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Министерство образования и молодежной политики Владимирской области  
Управление образования Камешковского района  
МБОУ Вахромеевская СОШ

Рассмотрена на метод. Совете  
Протокол № 1 от 30.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО  
директор Доброхотов Д.М.  
Приказ № 155 от 30.08.2023



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«Мультимедиа»

Возраст обучающихся: 10-16 лет

Срок реализации: 1 год

Уровень сложности программы - базовый

Составитель: Назарова Елена Игоревна

п.М. Горького

2023

## Содержание

### I. Основные характеристики программы

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цель и задачи программы
- 1.3. Содержание программы
- 1.4. Планируемые результаты

### II. Организационно-педагогические условия

- 2.1. Календарный график
- 2.2. Условия реализации программы
- 2.3. Формы аттестации
- 2.4. Оценочные материалы
- 2.5. Методические материалы
- 2.6. Календарно-тематическое планирование на 2022-2023 учебный год
- 2.7. Список литературы

## ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая общеобразовательная программа «Медиацентр» (далее программа) предназначена для обучения старших подростков работе со средствами массовой информации. На занятиях дети научатся писать газетные статьи, грамотно использовать возможности социальных сетей и интернет сервисов для своих нужд и образовательных целей. Обрабатывать фотографии и монтировать видео с помощью различных программ и приложений.

Программа **по направленности** является социально-гуманитарной и разработана с учётом следующих законодательных нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности подополнительным общеобразовательным программам»
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
6. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

**Актуальность** программы определяется высокой ролью информационной компетентности человека в условиях современного общества. В «Стратегии развития молодёжи Российской Федерации на период до 2025 года» среди востребованных компетенций для молодых людей указаны коммуникативные навыки, работа с информацией, социальные сети. Двадцать первый век. Век компьютерных технологий и новинок. Именно за ними наше будущее. Уже каждый пятый ребенок не только умеет пользоваться компьютером, но и в

совершенстве владеет Интернетом. Многие подростки проводят свое свободное время в социальных сетях, которые являются сегодня неотъемлемой частью жизни человека.

Программа направлена на создание условий для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду, непосредственное участие детей в функционировании медицентра: ежедневная работа с соцсетями и сайтами школы. Такая работа предполагает рассмотрение проблем школы с точки зрения личного восприятия, формирование собственного мнения и убеждений, способность их утверждать и отстаивать.

Развитие современного общества происходит в эпоху информатизации, характеризующейся применением средств информационных технологий во многих сферах деятельности человека, в том числе в сфере образования. Рациональное сочетание традиционных образовательных средств с современными информационными и компьютерными технологиями (ИКТ) является одним из возможных путей решения задачи модернизации образования. Средства ИКТ способствуют развитию личностных качеств личности, вариативности и индивидуализации школьного образования. Современные ИКТ обеспечивают активное, творческое овладение учащимся изучаемого предмета, позволяют изложить материал на новом качественно более высоком уровне. Их применение открывает принципиально новые возможности в организации учебного процесса. Что же такое мультимедиа? Мультимедиа — это интерактивные (диалоговые) системы, обеспечивающие одновременную работу со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокадрами, статическими изображениями и текстами. Под этим термином понимается одновременное воздействие на пользователя по нескольким информационным каналам. При этом пользователю, как правило, отводится активная роль. Другими словами, мультимедиа — это сумма технологий, позволяющих компьютеру вводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать (выводить) такие типы данных, как текст, графика, анимация, оцифрованные неподвижные изображения, видео, звук, речь.

В настоящее время никто не станет оспаривать тот факт, что использование информационных технологий оказывает заметное влияние на содержание, формы и методы обучения. Феномен внедрения ИТ в преподавательскую деятельность является предметом пристального внимания и обсуждения ученых, методистов, педагогов–практиков. Необходимо отметить, что информационные технологии всегда были неотъемлемой частью педагогического процесса и в «докомпьютерную эпоху». Это, прежде всего, связано с тем фактом, что процесс обучения является информационным процессом. Но только с появлением возможности использования компьютеров в образовательном процессе сам термин «информационные технологии» приобрел новое звучание, так как стал ассоциироваться исключительно с применением ПК. Таким образом, появление компьютера в образовательной среде явилось своего рода каталогизатором тех тенденций, которые обнажили информационную суть процесса обучения.

**Новизной и отличительной особенностью** программы является включение большого количества часов посвящённых медиаграмотности и социальным сетям, что обусловлено тенденциями современного мира. Содержание учебного материала, соответствует целям предпрофильного образования, создаёт условия для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду. Форма и методы работы выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности.

**Педагогическая целесообразность** данного курса обусловлена их возрастными особенностями: разносторонними интересами, любознательностью, увлеченностью, инициативностью. Возрастной период 10 - 16 лет характеризуется стремлением подростков к признанию их способностей сверстниками и взрослыми, к -самореализации, профессиональной ориентации. Знания, полученные при изучении программы «Мультимедиа», обучающиеся могут использовать:

- при создании рекламной продукции;
- для визуализации научных и прикладных исследований в различных областях знаний -физике, химии, биологии и др.

Созданные изображение и другие мультимедиа продукты могут быть использованы в докладах, статьях, мультимедиа презентации. Знания и умения, приобретенные в результате освоения курса, являются фундаментом для дальнейшего совершенствования мастерства в области трехмерного моделирования, анимации, видеомонтажа, создания систем виртуальной реальности. Основной особенностью этой программы является то, что учащийся превращается в субъект познавательной деятельности, развивается на формировании механизма мышления, а не на эксплуатации памяти, используя метод проектирования. Все это способствует повышению общей культуры, медиаграмотности и медиакомпетентности, а также профессиональному самоопределению и предпрофессиональной подготовке гуманитарно-ориентированных старшеклассников.

В рамках программы «Мультимедиа» это стремление становится мощным стимулом для совершенствования у подростка универсальных учебных действий, активизации процессов самопознания, самопроектирования и самореализации, развитием творческих способностей, интеллекта, критического мышления, внимания, памяти, воображения, воспитанием воли. Все это способствует повышению общей культуры, медиаграмотности и медиакомпетентности, а также профессиональному самоопределению и предпрофессиональной подготовке гуманитарно-ориентированных старшеклассников. Программа способствует освоению широкого круга социальных и интеллектуальных компетенций. Среди них можно отметить: коммуникация, работа в команде, лидерство, креативность, критическое мышление.

Это позволяет детям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиасферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе.

**Уровень программы** продвинутый и предусматривает ознакомление обучающихся с понятием печатные СМИ,СМИ в социальных сетях, социальные сети, интернет - контент, обработка фото, видеомонтаж. Она включает сведения по истории создания и развития социальных сетей, информационных агентств и Интернета, а также изучение особенностей развития СМИ в интернете. Обучающиеся знакомятся и углубляют свои знания об особенностях и структуре ведения публичной страницы, группы в социальную сеть. Особый упор делается на изучении правильного написания статей, постов и других жанров в интернете. На занятиях подростки получают сведения об основах мастерства журналиста, связанных с умением находить, обрабатывать и распространять информацию, работать с компьютерными программами и телефонными приложениями. Работать, обращая внимание на язык, стиль, выбор слова, исправление ошибок, т.е. занимаются подготовкой материала к публикации. В ходе обучения большое внимание уделяется вопросам правовой и этической культуры, современным тенденциям.

**Особенности организации учебного процесса:** обучающиеся сформированы в группы разных возрастных категорий, являющихся основным составом объединения.

**Форма обучения:** очная, возможен дистанционный формат обучения

**Режим занятий:** 2 раза в неделю по 1 часу. Итого 2 часа в неделю или 68 часа в год.

**Адресат программы:** дети 10-16 лет. Для занятий оптимальное количество 8-10 человек в группе.

## 1.2. Цель и задачи программы

**Целью** программы создание условий для личностного развития и профессионального самоопределения учащихся через работу медицентра.

### Задачи

*Предметные:*

1. Познакомить с историей и разнообразием СМИ;
2. Расширить представление о медиаграмотности;
3. Научить грамотно пользоваться социальными сетями;

4. Расширить представления о возможностях обработки фото и видео-материалов.

*Метапредметные:*

1. Использовать возможности Интернета для продуктивного общения, взаимодействия;
2. Владеть и осознанно применять речевые средства в зависимости от задачи коммуникации.

*Личностные:*

1. Формировать готовность к осознанному выбору будущей профессии;
2. Развитие культуры поведения в «Медиамире».

### 1.3. Содержание программы

Программа составлена в практико-ориентированной форме подачи материала. По форме организации образовательного процесса программа является модульной. Структурно она делится на четыре основных части), включающие в себя разные аспекты деятельности в медицентре.

Каждое занятие включает в себя как теоретический блок с вопросами, так и блок творческих заданий. В то же время актуально деление часов на очные и дистанционные. Поэтому в учебно-тематическом планировании не выделяются теория и практика, но есть очные и дистанционные часы. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

#### Учебный план

№	Тема	Кол-во часов всего	Теория	Практика	Формы аттестации
1	Медиаграмотность. Социальные сети	12	6	6	Написание эссе «Медиаграмотность» (тестирование) Круглый стол «Моё место в медиапространстве»

					Презентация Дневников медиаграмотности в формате видеорепортаж
2	СМИ в печати и соцсетях	8	3	5	Составление плана продвижения страниц школы
3	Фотоиллюстрация	19	3,5	15,5	Создание фотоальбомов детского объединения «Республика детства»
4	Видеомонтаж	29	4,5	24,5	Защита проекта Итоговое тестирование по программе

### Содержание учебного плана

#### **Тема 1. Медиаграмотность. Социальные сети**

Задачи: Знакомство с медиаграмотностью, медиапространством, социальными сетями.

Теория: Знакомство с группой. Обсуждение программы. Ознакомление с планом работы курса «Медиацентр», с целями, задачами, функциями объединения на текущий учебный год. Что такое медиаграмотность; История социальных сетей; возможности и опасности социальных сетей. Как не попасть в сети мошенников и как отличить спам. Руководство по работе в «ВКонтакте» и «INSTAGRAM». Работа журналиста в печатном издании и на просторах Интернета. Разновидности почтовых сервисов и облачных хранилищ.

Практика: Первичный инструктаж по ТБ. Видеоролик с рассказом о себе. Тестирование на знание основ медиаграмотности. Ведение дневника медиаграмотности. Анализ собственных социальных страниц и блогеров. Конкурс на создание дизайна страниц школы в соцсетях. Работа с информацией различных СМИ. Инвентаризация личных файлов. Презентация дневников медиаграмотности.

#### **Тема 2. СМИ в печати и соцсетях**

Задачи: Познакомить с историей и разнообразием СМИ. Уметь грамотно пользоваться социальными сетями, продвигая свой контент.

Теория: Знакомство с историей и видами СМИ. Жанровое разнообразие текста. Знакомство с руководством по пользованию программ: Word, Publisher, PowerPoint. Способы продвижения СМИ в соцсетях. Создание текстов, постов, заметок, розыгрышей, опросов для социальных сетей. Топ сервисов для продвижения соцсети.



Практика: Анализ СМИ района, школы, Центра. Создание заметки о событии на заданную тему. Проведение прямого эфира в «ВКонтакте» новогоднего праздника проходящего в Центре. Конкурс постов «Каким я вижу своё будущее». Создание: своего резюме в программе Word; буклета на заданную тему в Publisher; презентации в программе PowerPoint. Участие в конкурсе создания рекламных продуктов для продвижения Центра в СМИ и соцсетях. Возьмём интервью у представителя СМИ в формате видеоконференции. Работа с негативным текстом, поиск фэйковых страниц в социальных сетях. Создание поста на заданную тему на личной странице

### **Тема 3. Фотоиллюстрация**

Задачи: Научить обрабатывать фото материалы в специализированных программах.

Теория: История фотографии. Устройство и принцип работы фотоаппаратов. Вспышка и светосила, фокусное расстояние, ручные и автоматические настройки. Подробная инструкция фотоаппарата. Композиция и масштаб фото. Жанры фотографии: портретная съемка, пейзаж, предметная съемка, натюрморт, мобилография, микро и макро фотография, репортаж и другие. Знакомство с основными программами обработки фотографий: «Фотошоп», «Lightroom», «PicsArt».

Практика: Просмотр фильма о фотографии. Разбор серии фотографий по жанрам. Обработка фотографии в заданных параметрах в программе «Фотошоп». Обработка фотографий в «Lightroom» и «PicsArt». Создание фотоальбомов для школы разных направленностей.

### **Тема 4. Видеомонтаж**

Задачи: Научить обрабатывать видео файлы в специализированных программах.

Теория: История видео. Программы по обработке и созданию видео - «Киностудия», видеоредакторы на телефоне. Профессиональный монтаж видео, с использованием титров, заголовков, музыки, переходов.

Практика: Просмотр видеоматериалов о создании фильмов. Снятие видео на заданную тему и его монтаж. Челлендж на заданную тему в социальной сети. Итоговое тестирование.

## **1.4. Планируемые результаты**

Планируемым результатом обучения по программе является полноценное функционирование медиacentра «Мультимедиа»: своевременное обновление информации на страницах школы в соцсетях, освещение всех важных событий школы юными журналистами в школьной стенгазете.

*Предметные*

***Обучающиеся должны знать:***

- основы техники безопасности при работе с компьютерами и телефонами;
- виды СМИ, их характеристику и назначение;
- основную характеристику социальных сетей, принципы работы в них;
- основы медиаграмотности: плюсы и минусы интернета, почтовые сервисы, облачные хранилища;
- основные инструменты журналиста (заметка, интервью, пост);
- журналистскую этику;
- способы продвижения СМИ;
- источники информации;
- программы для создания и редактирования медиатекстов;
- строение фотоаппарата, видеокамеры, дополнительного оборудования;
- основы создания и обработки фотографий;
- стили видеосъёмки;
- какие компьютерные программы лучше использовать при обработке видео;
- как озвучить видеофильм.

***Обучающиеся должны уметь:***

- создавать свои медиа тексты (статьи, посты, фотоальбомы, видеофайлы);
- отличать фейковую страницу в сети от оригинала;
- грамотно оформлять страницы в соцсетях;
- пользоваться основными жанрами журналиста: заметка и интервью;
- корректно пользоваться почтовыми сервисами и облачными хранилищами;
- искать информацию в разных источниках;
- вести прямой эфир с события;
- создавать документы в пакете программ Майкрософт Офис;
- создавать рекламные материалы;
- обрабатывать фото и видео в программах «Lightroom», «Фотошоп», «PicsArt», «Киностудия».

### *Метапредметные*

В процессе овладения программой обучающиеся разовьют свои навыки работы с компьютером, освоят способы работы с информацией в сети интернет, научатся использовать интернет не только для общения, но и для обмена информацией. Работа с текстами будет способствовать развитию связной речи, общение на занятиях и создание собственных медиатекстов научат выражать и отстаивать своё мнение.

### *Личностные*

В результате освоения программы у обучающихся сформируются навыки свободного поведения в медиа мире и готовность к выбору будущей профессии.

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

### **2.1. Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год**

Срок реализации программы	Режим занятий	Продолжительность занятий	Нерабочие праздничные дни	Количество учебных недель	Количество часов
01.09.23 – 31.05.24	2 раза в неделю по 1 часу	40-50 минут	1-9 января, 23 февраля, 8 марта, 1-2 мая, 9 мая	34	68

### **2.2. Условия реализации программы**

Для успешной и результативной работы при реализации образовательной программы необходимо создание и применение следующих аспектов деятельности:

- информационно-методическое сопровождение (пакет учебно-методических материалов): подборка бесед и сообщений, технологические карты, эскизы, чертежи, шаблоны, тематический иллюстративный материал, образцы-эталоны предлагаемых изделий;

- дидактический материал по темам программы;
- систематическое использование новых эффективных форм работы;
- внедрение в практику современных педагогических технологий (игрового обучения Аникеевой Н.П., индивидуального обучения Макаровой Ю.А., личностно-ориентированного обучения Якиманской И.С., развивающего обучения Иванова И.П., проектного обучения Шацкого С.Т., саморазвития Селевко Г.К.);
- творческое отношение к образовательному процессу;
- наличие конспектов занятий по темам разделов образовательной программы;
- наличие комплекта тестовых и контрольных заданий для проверки ЗУН обучающихся;
- наличие материально-технической базы.

### **Материально-техническое оснащение**

*Техническое оснащение кабинета:*

1. Мультимедиа
2. Персональный компьютер с выходом в интернет и комплексом необходимых компьютерных программ
3. Видеокамера
4. Фотоаппарат

*Оборудование кабинета:*

1. Магнитная доска (школьная)
2. Рабочие места для педагога и обучающихся (столы и стулья)
3. Шкафы для учебных принадлежностей
4. Ноутбуки –4 шт. (1 на 2 обучающихся)

### **2.3. Формы аттестации**

Освоение стартового уровня программы подтверждается получением соответствующего сертификата установленного образца.

Основанием для получения сертификата являются следующие показатели:

1. Стабильная посещаемость - не менее 80% от общего количества занятий (журнал посещений).

2. Качественное выполнение творческих заданий (экран активности).
3. Участие в конкурсах (грамоты и дипломы).
4. Социальная активность: продвижение школы в СМИ (экран активности СМИ).

На основании вышеизложенных показателей независимая комиссия выносит решение о вручении сертификатов об успешном завершении программы.

#### 2.4. Оценочные материалы

Результаты	Критерий	Инструментарий	Сроки
Предметные	Сформированы знания об основах журналистики	Предметное тестирование и оформление Листа достижений обучающихся	В течение года
	Сформировано представление о медиаграмотности	Анкета определения медиаграмотности и Дневник медиаграмотности (авторские)	Сентябрь - декабрь
	Сформировано умение грамотного использования соцсетей	Предметное тестирование и оформление Листа достижений обучающихся	В течение года
	Сформированы навыки обработки фото и видео материалов	Наблюдение и Лист достижений обучающихся	Март - май
Метапредметные	Сформированы компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий	Онлайн-тест «Компьютерная компетенция» на основе EuropeanDigitalCompetenceFramework для педагогов (DigCompEdu)	Май
	Сформирован навык осознанного применения речевых средств в зависимости от задач коммуникации	Наблюдение	В течение года
Личностные	Сформированы навыки свободного поведения в медиа	Наблюдение	В течение года

	мире		
	Сформирована готовность к выбору профессии		

## 2.5. Методическое обеспечение

Занятия в детском объединении, несмотря на свою специфику, проводятся на основе общих педагогических принципов:

- технологии проектного обучения. Используемые методы: объяснительно-иллюстративный, тренинговый, проблемный, поисковый и др. (принцип предполагает последовательное усложнение практических заданий);
- принцип систематичности обучения – предполагает такое построение учебного процесса, в ходе которого происходит связывание ранее усвоенного с новым изучаемым материалом, для образования развития, углубления и закрепления связи между отдельными разделами программы;
- креативность обучения – один из основных принципов организации деятельности, предполагающий возможность для каждого обучающегося предлагать свои необычные пути решения простых задач, проявлять своё творчество;
- принцип открытого общения. Обучающиеся говорят о чувствах, мыслях, ощущениях, которые вызывает у них тот или иной процесс или явление. Такая открытость способствует формированию доверительных отношений, располагает к высказыванию собственных чувств, позволяет вовлечь ребят в дискуссию, помогает созданию ситуации успеха;
- принцип природосообразности – необходимо учитывать природные задатки ребенка, и, опираясь на них, создавать максимально благоприятные условия для выявления способностей;
- принцип успеха - каждый ребенок должен чувствовать успех в свое сфере деятельности. Это ведет к формированию позитивной «Я-концепции» и признанию себя, как уникальной составляющей окружающего мира;
- принцип доступности - обучение и воспитание строится с учетом возрастных и индивидуальных возможностей подростков, без интеллектуальных, физических и моральных перегрузок;
- принцип наглядности - в учебной деятельности используются разнообразные иллюстрации, видеофильмы, дидактические материалы, схемы, плакаты;

- принцип систематичности и последовательности - осуществляется как в проведении занятий, так в самостоятельной работе воспитанников. Этот принцип позволяет за меньшее время добиться больших результатов;

- межличностные отношения - приобретение опыта организации коллективных дел и самореализация в ней. Создание ситуаций, требующих принятия коллективного решения, формирование чувства ответственности за принятое решение, за свои поступки и действия.

В ходе реализации программы применяются различные **формы, методы и приёмы работы:**

- технология коллективной творческой деятельности. Методика коллективной творческой деятельности является основой детских общественных объединений, так как представляет особый творческий и организационно-содержательный алгоритм. Методика КТД характеризуется следующим социально-педагогическими составляющими: «общей заботы об окружающем жизни», тактикой «воспитательных отношений в совместной творческой деятельности», технологией «коллективно-организаторской деятельности»;

- информационно-коммуникационные технологии активизируют творческий потенциал учащихся; способствует развитию речи, повышению качества знаний; формированию, умения пользоваться информацией, выбирать из нее необходимое для принятия решения, работать со всеми видами информации и т.д;

- словесные методы: рассказ, беседы, лекции, «круглый стол», семинары, конференции. Наглядные: методические разработки игр, программ, сценарии мероприятий, компьютерные технологии, видео и аудио-записи;

- проектный метод. Педагог и обучающиеся формулируют проблему, знания добываются самостоятельно в процессе разрешения (исследования) проблемы - задана проблема и показан путь исследования проблемы (творческие задания, проекты);

- исследовательский метод (поиск проблемного вопроса, решение поставленных задач);

- метод социального проектирования;

- практическая работа на компьютерах;

- практические методы (задания, упражнения, тренинги и т.д.).

В процессе реализации данной программы наряду с традиционными типовыми занятиями внедряются такие формы организации образовательного процесса, как:

- Тренинги
- Встречи с интересными людьми
- Круглый стол

- Конкурсы
- Фотосъемка
- Видеосъемка
- Презентации
- Лекции
- Онлайн-Конференции
- Просмотр фильмов

#### Примерный план занятия

1. Организационный момент.
2. Проверка домашнего задания (если есть).
3. Формулирование темы через связь с предыдущим материалом, постановку проблемного вопроса или эвристический метод.
4. Знакомство с новой темой (лекция, беседа, работа с презентацией, в сети интернет и т.д.)
5. Практические упражнения на закрепление новой темы (творческое задание, игры и упражнения, самостоятельная работа)

#### 2.6. Литература

*Список литературы для педагога:*

1. Барщевская И.И., Кучумова И.В., Живая О.А. [Текст] / «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник») - М., ООО «Новое образование», 2014. - 88с.
2. Браун С. “Мозаика” и “Всемирная паутина” для доступа к Internet: Пер. с англ. - М.: Мир: Малип: СК Пресс, 2009. - 167с. Интернет ресурс: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001732915>
3. Ворошилов В.В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций /В.В. Ворошилов. — СПб., 2009. – 620 с.



4. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст] / Ж. Гоне: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 2009. – 212 с.
5. Горохов В.М. Проблемы журналистского мастерства. [Текст] / В.М. Горохов. - М.: Вентана-граф, 2012
6. Денис Дубовер, Медиаграмотность. [Текст] / Донской государственный технический университет. Областной центр медиаграмотности. – Ростов-на-Дону, 2015.
7. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
8. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
9. Калмыков, А. А. Коханова, Л. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова - М.:ЮНИТИДАНА, 2015. - 383 с. Интернет ресурс: <http://www.ipk.ru/ftpgetfile.php?id=276>.
10. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. [Текст] / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. -128 с.
11. Кин Д. Средства массовой информации и демократия. [Текст] /Д. Кин. - СПб.: Открытая книга, 2010.
12. Левин В.К. Защита информации в информационно-вычислительных системах и сетях // Программирование. - 2011. - N5. - С. 5-16. Интернет ресурс: <https://moluch.ru/archive/196/48678/>.
13. Рухленко Н.П. Организация работы кружка юных корреспондентов //Практика административной работы в школе. [Текст] / №6.2010
14. Соловьев, А. В. Культура информационного общества [Текст] : учебное пособие / А. В. Соловьев. – Рязань. Интрнет ресурс: <https://search.rsl.ru/ru/record/01007580238>.
15. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: программы, материалы к занятиям [Текст] /авт.-сост. Н.А. Спирина. Волгоград: Учитель, 2010.
16. Тарасенко Т.Е., Тарасенко С.Н. Школьные СМИ как фактор развития и воспитания школьников («Неугомонному перу 15 лет») [Текст]: Из опыта работы руководителей школьного медиацентра. Т.Е. Тарасенко, С.Н. Тарасенко. – Барнаул: «САМИ», 2013. - 56с.
17. Цифровая грамотность российских педагогов. Готовность к использованию цифровых технологий в учебном процессе./ Авторы: Т.А. Аймалетдинов, Л.Р. Баймуратова, О.А. Зайцева, Г.Р. Имаева, Л.В. Спиридонова. Аналитический центр НАФИ. – М.: Издательство НАФИ, 2019. – 84 с.
18. Шуст Анна - Текст, который продает товар, услугу или бренд

*Список литературы для обучающихся:*

1. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
2. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
3. Мирошниченко М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. – М. Журфак, 2009.
4. Варустин Л. Тайна газетной строки. [Текст] / Л. Варустин. – М.: Юность, 2010
5. Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.
6. Система средств массовой информации России/под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.
7. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. [Текст]: учеб. пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 340 с.
8. Литературная энциклопедия терминов и понятий/Гл.ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
9. Толчёнов О. Активизация творческой фантазии // Репертуарно – методическая библиотечка, я вхожу в мир искусств. 2002, №1.
10. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие/ С. Р. Гуриков - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с. Интернет ресурс:  
[http://lib.sibsport.ru/www/libsport.nsf/0/032628aa973919de472581a600309785/\\$FILE/%D0%93%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2.pdf](http://lib.sibsport.ru/www/libsport.nsf/0/032628aa973919de472581a600309785/$FILE/%D0%93%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2.pdf)
11. Пономарева, А. М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Пономарева - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с. Интернет ресурс:  
<https://search.rsl.ru/ru/record/01004332932>.
12. Библиотека «Спроси INGATE». 147 идей контента для блога и социальных сетей. 2019 – 85 с.Интернет ресурс:  
<http://cdn3.ingate.ru/147-idey-kontenta.pdf>

*Интернет-ресурсы:*

1. <http://its-journalist.ru/>
2. <http://youngjournal.v-teme.com/>
3. <http://ru.wikipedia.org>.

4. <http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>
5. <http://www.pedlib.ru/Books/1/0474>
6. <http://luboznaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>
7. <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
8. <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm>
9. <http://evartist.narod.ru/text4/01.htm>
10. <https://knizhnik.org/anna-shust/tekst-kotoryj-prodaet-tovar-uslugu-ili-brend/1>

## Приложение

### Календарный учебный график

Число, месяц	Раздел	Форма занятия	№ занятия	Тема занятия	теория	практика	Место проведения	Форма контроля
	Медиаграмотность. Соцсети ( 12ч.)	групповая	1	Знакомство с учащимися, целями и задачами программы. ТБ Медиапространство. Медиаграмотность	1		Кабинет 10	опрос
		групповая	2	Социальные сети: история, классификация. Возможности и опасности социальных сетей	1		Компьютерный класс	текущий
		групповая	3	Тестирование. Дневник медиаграмотности Написание эссе «Медиаграмотность»	0,5	0,5	Кабинет 10	тест

				(тестирование)				
		групповая	4	Руководство по использованию социальной сети «ВКонтакте» Анализ собственных страниц в сети интернет (опросник)	0,5	0,5	Кабинет 10	опрос
		групповая	5	Тик-Ток. Как он ворвался в нашу жизнь!?	0,5	0,5	Кабинет 10	текущий
		групповая	6	Контент личных страниц. Проблемы социальных сетей. Публичная страница. Группы. Сообщества.	0,5	0,5	Кабинет 10	текущий
		групповая	7	Новостная грамотность. Анализ новости по опроснику. Как отличить фейк от оригинала. Спам.	0,5	0,5	Кабинет 10	текущий
		групповая	8	Работа «Кибер-патруля»	0,5	0,5	Компьютерный класс	текущий
		групповая	9	«Открытость работы журналиста. Журналистская этика». Методы проверки источников информации.	0,5	0,5	Компьютерный класс	текущий

				Анализ текстов на достоверность. Поиск недостоверной информации				
		групповая	10	Почтовые сервисы. Роль паролей. Сравнение почтовых ящиков на разных сервисах Создание и настройка рабочего почтового ящика в любом сервисе	0,5	0,5	Компьютерный класс	текущий
		групповая	11	Облачные хранилища Инвентаризация своих файлов в телефоне и облачных хранилищах Кибер-банкинг.		1	Компьютерный класс	текущий
		Групповая Круглый стол	12	Круглый стол «Моё место в медиапространстве» Презентация Дневников медиаграмотности в формате видеорепортажа		1	Кабинет 10	презентация
	СМИ в печати и соцсетях(8ч)	Групповая Просмотр презентации	13	История и виды СМИ. Анализ СМИ района, школы. Основные инструменты журналиста: заметка, интервью.	1		Кабинет 10	текущий

		групповая	14	Заметка, пост о событии на заданную тему. Разбор работ.		1		текущий
		групповая	15	Способы отображения информации в соцсетях. Конкурс постов «Каким я вижу своё будущее». Знакомство с пакетом Майкрософт офис. Руководство по пользованию программой Word.	0,5	0,5	Компьютерный класс	конкурс
		групповая	16	Что такое резюме? Написать своё резюме в программе Word		1	Компьютерный класс	резюме
		групповая	17	Руководство по пользованию программой Publisher	0,5	0,5	Кабинет 10	текущий
		Групповая Творческая работа	18	Создание буклета на заданную тему		1	Компьютерный класс	буклет
		Групповая Работа с презентацией	19	Руководство по пользованию программой PowerPoint Создание презентации по заданной теме	0,5	0,5	Компьютерный класс	презентация
		Групповая	20	Способы продвижения СМИ в	0,5	0,5	Кабинет 10	текущий

		дискуссия		соцсетях. Отличия продвижения СМИ от продвижения продуктов Трансформация газетных статей в посты Руководство по созданию текстов в соцсети				
	Фотоиллюстрации и видеомонтаж(48ч )	Групповая	21	История и виды фотографии Просмотр фильма о фотографии. Тестовое задание.	0,5	0,5	Кабинет 10	текущий
		Групповая	22	Устройство и принцип работы цифровых фотоаппаратов. Вспышка и светосила Разбор инструкции пользования фотоаппарата	0,5	0,5	Кабинет 10	текущий
		Групповая	23	Начальные навыки фотографирования. Рекомендации по технике фотосъемки.	0,5	0,5	Кабинет 10	текущий
		Групповая	24	Композиция, масштаб, портретная съемка, пейзаж, предметная съемка	0,5	0,5	Кабинет 10, территория школы	текущий
		групповая	25	Разбор серии фотографий Знакомство с программами	0,5	0,5	Кабинет 10	текущий

				обработки фотографий.				
		Групповая	26	Работа с программой «PhotoShop»		1	Компьютерный класс	текущий
		Групповая	27	Вставка изображения, изменение размеров, обрезка, поворот изображения в программе PhotoShop.. Сохранение изображения в других форматах.		1	Компьютерный класс	текущий
		Групповая	28	Обработка фотографии в заданных параметрах		1	Компьютерный класс	текущий
		Групповая	29	Работа с программами «Lightroom» и «PicsArt»		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	30	Обработка фотографий в «Lightroom» и «PicsArt»		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	31	Создание фотоальбомов детских объединений для школы		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	32	Создание фотоальбомов детских объединений для школы		1	Компьютерный класс	фотоальбом



		Групповая Работа с презентацией, беседа	33	Знакомство с интерфейсом MS PowerPoint. Заполнение слайдов.	1		Кабинет 10	текущий
		групповая	34	Конструктор слайдов. Настройка эффектов анимации.		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	35	Создание простейшей анимации. Звуковое сопровождение.		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	36	Вставка рисунка, диаграммы, графика, звука, гиперссылки.		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	37	Вставка рисунка, диаграммы, графика, звука, гиперссылки.		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	38	Создание презентации на заданную тему		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	39	Демонстрация презентации		1	Компьютерный класс	Защита творческих работ
		Групповая дискуссия	40	Теория создания слайд фильмов.	0,5	0,5	Кабинет 10	текущий
		групповая	41	Создание слайд фильма – мультфильма	0,5	0,5	Компьютерный	текущий

							класс	
		групповая	42	Конкурс слайд фильмов. Разбор ошибок.		1		конкурс
		Групповая Работа с презентацией	43	Знакомство с историей видеосъемки. Устройство видеокамер	0,5	0,5	Кабинет 10	текущий
		Групповая Просмотр фильма	44	Просмотр видеоматериалов о создании фильмов	0,5	0,5	Кабинет 10	текущий
		Групповая Просмотр фильма и его разбор	45	Программы для создания видеороликов. Знакомство с Киностудией	0,5	0,5	Кабинет 10	текущий
		групповая	46	Выбор оптимальных программ для создания видеороликов.		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	47	Основы работы с видео в программе Windows Movie Maker	0,5	0,5	Кабинет 10	текущий
		групповая	48	Основы работы с видео в программе Windows Movie Maker		1	Кабинет 10	текущий
		групповая	49	Основы работы с видео в программе PowerDirector	0,5	0,5	Кабинет 10	текущий
		групповая	50	Основы работы с видео в программе PowerDirector	0,5	0,5	Кабинет 10	текущий

		групповая	51	Работа с редакторами для видеомонтажа		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	52	Знакомство с видеоэффектами. Использование видеоэффектов.	0,5	0,5	Кабинет 10	текущий
		групповая	53	Добавление видео переходов. Добавление фонового звука. Вставка титров и надписей.		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	54	Наложение звука. Запись голоса.		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	55	Разбор телефонных видеоредакторов. Снять видео на заданную тему		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	56	Работа над видео. Монтаж видео, титры, заголовок, музыка, переходы из видео, снятых детьми		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	57	Монтаж видео, титры, заголовок, музыка, переходы из видео, снятых детьми		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	58	Создание фильмов. Сценарий.		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	59	Создание фильма. Сценарий и съёмка		1	Компьютерный класс	текущий

		групповая	60	Создание фильма. Съёмка и монтаж.		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	61	Вставка текстового сопровождения		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	62	Вставка видеопереходов		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	63	Разработка проектной работы		1	Компьютерный класс	текущий
		Групповая Работа с видео	64	Выполнение проектной работы		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	65	Работа над проектом		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	66	Защита проекта		1	Компьютерный класс	текущий
		групповая	67	Защита проекта		1	Кабинет 10	проект
		групповая	68	Подведение итогов и планирование работы на следующий год	1		Кабинет 10	План на год
	Итого		68		17,5	50,5		

Приложения  
Приложение 1

Анкета оценки навыков медиаграмотности

№	Вопросы	1 балл	2 балла	3 балла
1	Что вы ожидаете от занятий?	Общаться с друзьями	Узнать о журналистике	Научиться профессии журналист
2	Имеются ли собственные страницы в интернете?	нет	есть	Активно использую
3	Умеете ли вы пользоваться MicrosoftOffice?	Word	+Power point	+Excel, publish
4	Часто ли вы сочиняете и рассказываете истории?	Нет	иногда	да
5	Умеете ли вы отстаивать свою точку зрения	Нет	иногда	да
6	Всё, что написано в интернете, правда	да	Не всегда	надо проверить
7	Используете ли вы различные несобственные источники информации	Никогда	иногда	всегда
8	Средняя оценка по русскому языку и литературе в школе	3	4	5

Напишите развернутый ответ на вопрос:  
«Зачем нужна профессия журналиста в современном мире»

---

---

---

---

---

---

---

---

От 8 до 14 баллов – элементарный уровень владения медиа грамотностью

От 15 до 19 баллов - базовый уровень владения медиа грамотностью

От 20 до 24 баллов – продвинутый уровень владения медиа грамотностью

## Приложение 2

### Лист оценки медиаграмотности воспитанников на 2023-2024 учебный год

№	Степень развитости навыков медиаграмотности	ФИО	ФИО	ФИО	ФИО	ФИО	ФИО	ФИО
Элементарный уровень								
1	Слабо развиты навыки чтения, письма и говорения							
2	Базовые навыки в использовании медиа технологий							
3	Мало или нет возможности использовать медиа дома							
Базовый уровень								
1	Умеренно развитые навыки чтения и письма							
2	Наличие опыта использования							

	медиа (электронная почта, навигация в интернете, общение онлайн)							
3	Возможность использования различных медиа дома							

### Приложение 3

#### МЕДИА ДНЕВНИК

ФИ \_\_\_\_\_

Дата							
День недели	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
Сколько времени провели с медиа сегодня							
Когда вы использовали медиа сегодня							
Какой вид медиа вы использовали							
Какой медиа контент вы использовали							
Ваша медиа деятельность активная или пассивная							
Вы предпочитаете быть с медиа один или в компании							

Напишите краткое эссе «Я и медиа», ответив на следующие вопросы:

- Сравните количество времени, которое вы уделяете медиа и другим видам деятельности (хобби, школа). Удивило ли вас то, сколько времени вы посвящаете медиа и почему?
- Какого рода контент привлекает вас в журналах и на телевидении и почему?
- Выбор медиаконтента часто определяется нашими интересами, друзьями, местом жительства и другими личными обстоятельствами. Что определило ваш медиа выбор?
- Сравните различные медиа. Какие из них являются вашими любимыми? Каким из них вы уделяете больше времени и почему? Какие виды медиа вы используете для развлечения и для общения с друзьями?